

令和2年度小松島市重要事業実施に伴う政策等の形成過程説明シート

事務事業名	観光・イベント振興事業 【地方創生推進交付金】			整理番号	— —
				担当課係	商工観光課 企業振興・商工観光担当
事業予算費目	款	7	商工費	記入者職・氏名	
	項	1	商工費	内線等	431
	目	4	観光費	事業区分	経常事業
	大事業	2	観光・イベント振興事業	事業期間	令和 年 ～ 年度
事業の実施主体	市（委託・補助事業含む）				
根拠法令等					

■事業の概要・全体計画等（政策の発生源、提案に至るまでの理由）

魅力ある小松島市を目指して観光振興事業に取り組み、小松島市をPRし、小松島市への訪問者を増やしていく。

事業の内容	<p>手段（計画している主な活動の内容、手段、手順）</p> <p>小松島観光物産検討会において協議し策定した小松島市観光ビジョンに基づき、民間の方々が参加するワークショップ等を開催しながら、市民の皆様と共に観光振興を進めていく。</p>
事業の目的	<p>効果（事業実施によってどういう状態・結果に結びつけるか）</p> <p>小松島市の魅力を発信し、交流人口の増加を目的とし本市の観光資源や物産のPRを実施する。</p>

■総合計画(前期基本計画)との整合性

事業目的が総合計画(前期基本計画)上の施策に結びついているか？	<input checked="" type="checkbox"/> いる	総合計画(前期基本計画)上の位置付け	基本目標	7. 活気あふれるまちづくり
	<input type="checkbox"/> いない		大項目	③ 未来への活力を育むまちづくり
			中項目	7-2観光交流によるにぎわい創出
			小項目	にぎわい創出のまちづくり
<p>(理由)</p> <p>人口減少が続いている現状に際し、まずは交流人口を増やすことが課題となっている。成果指標においても、年間観光客入込数が示されており、本市の魅力を発信する本事業は総合計画との整合性が図られている。</p>				

■他の自治体の類似する政策との比較検討

近年の国の施策とも合致しており、外国人観光客の取り込みをはじめ、観光事業は全国的に注目されている。

■市民参加の実施の有無とその内容 (有・無) ○を入れてください。

事業の対象	対象(誰、何を対象にしているのか)
	市民及び観光客
事業の意図	意図(事業の狙いはなにか、対象をどう変えるのか)
	観光商品のPRや担い手の育成を図り、地域の賑わいの創出や観光・交流の機会を設けることで観光客を呼び込み、観光地等の活性化に繋げる。
事業に対する関係者から要望等意見はどのようなものが寄せられているか	(市民、議会、事業対象者、意識調査等事業関係者からどのような意見・要望があるか)
	交流人口の増加に向け、又、小松島市のPRも含め市民からの要望は強い。
事業を取り巻く状況等は、今後どう変化しますか?	(社会状況、根拠法令、規制緩和、周辺の状況等は今後どのように変化していくか)
	観光分野における広域連携をより強化するため、徳島東部地域の市町村が参加する(一社)イーストとくしま観光推進機構が平成30年3月に設立され、令和元年7月にDMOとして登録された。

■事務事業に係るコスト・財源措置・将来に渡るコスト計算、有効性について

		全体計画	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度以降	最終年度	
全体コスト	財源内訳	国 県 支 出 金	5,982	5,982				
		地 方 債	0					
		その他(利用者負担等)	0					
		一 般 財 源	21,631	21,631				
	A 直接事業費(千円)	27,613	27,613	0	0	0	0	
	人件費	正 規 職 員 数	1.00 人	1.00 人	人	人	人	人
		職 員 人 件 費 ①	4,745	4,745				
		会計年度任用・嘱託職員数	0.00 人	人	人	人	人	人
		会計年度任用・嘱託職員の費金等②	0					
	B 人件費計(千円)①+②	4,745	4,745	0	0	0	0	
A + B	32,358	32,358	0	0	0	0		

有効性について	① この事務事業を行わない場合の影響はありますか?	<input checked="" type="radio"/> ある <input type="radio"/> a ない	理由	交流人口の獲得は、地域への経済効果が見込めるため影響はある。
	② 類似事業との整理統合はできないか?	<input checked="" type="radio"/> できない <input type="radio"/> a できる	理由	他に類似事業はない。
	③ 成果をさらに向上させる余地はありますか?	<input type="radio"/> ない <input checked="" type="radio"/> a ある	理由	広域での取り組みがより効果的である。

◎改善・効率化・見直しの方向性 ※上記において a を選択した場合、必ず記入してください。

有効性	①	
	②	
	③	一般社団法人 イーストとくしま観光推進機構を中心に東部地域での連携を強化する。

所属長による総合的なコメント

観光行政については、交流人口の増加による地域への経済波及効果が望めるため、策定した観光ビジョンに基づき、しっかり小松島で滞在してもらえる観光資源の開発を含め実施していく。